

Rezultati kvantitativnog istraživanja

PRIPREMLJENO ZA:
BIRN Crna Gora

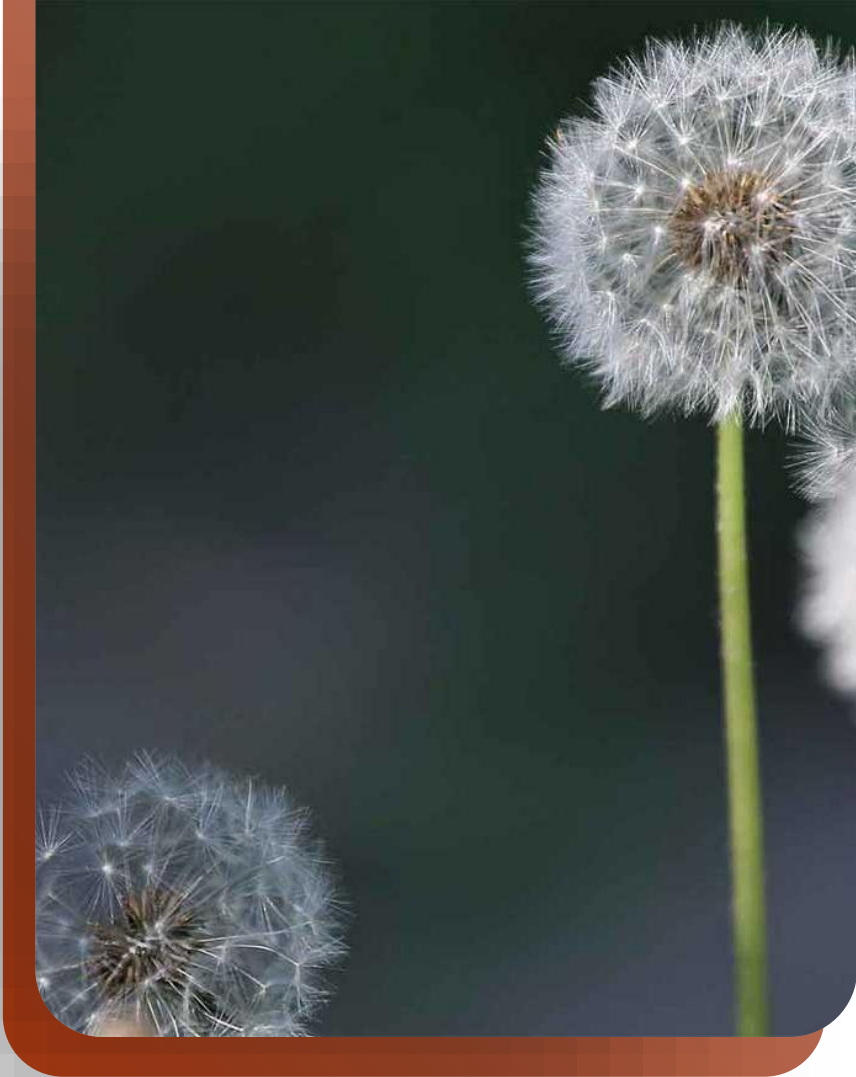
PRIPREMILA:
Stars Up

DATUM: Januar 2026



Ideas that spread. **STARSUP**





Dobro došli





Metodologija i pristup



Stars Up I POR

STARSUP^{the}

UVOD

Ispitivanje javnog mnjenja

Cilj ovog istraživanja bio je da se sagledaju znanje, stavovi i percepcije građana/ki Crne Gore o kriptovalutama, kao i očekivanja u vezi sa ulogom države u regulisanju ove oblasti. Istraživanje analizira nivo informisanosti, prisustvo vlasništva nad kriptovalutama, dominantne asocijacije koje javnost vezuje za bitcoin i kripto tržište, kao i stavove o tome na koji način bi institucionalni okvir trebalo razvijati u budućnosti. Nalazi pružaju uvid u to kako građani/ke razumiju ovu temu, koje rizike i potencijale u njoj prepoznaju i u kojoj mjeri smatraju da je potrebna jasnija regulacija i zaštita javnog interesa.



Procenti prikazani u ovom izvještaju ne moraju uvijek imati zbir od tačno 100%, što je posljedica zaokruživanja, kao i metodološke strukture pojedinih pitanja koja su dozvoljavala višestruke odgovore. U takvim slučajevima ukupan zbir procenata može prelaziti 100%.



 KO?

Punoljetni
građani/ke 18+
Crna Gora

Nacionalno
reprezentativno
(n=1092)
Boost Budva (n=330)

 KAKO?

Offline anketa licem u
lice (F2F), sprovedena
u domaćinstvima uz
korišćenje tablet
uređaja.

 GDJE?

Reprezentativno po
regionu, tipu naselja,
polu i godinama.

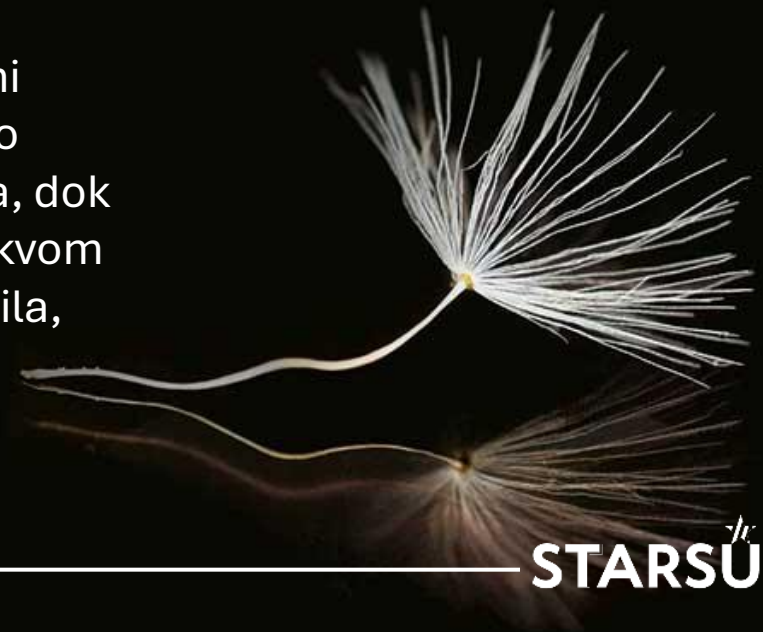
 KADA?

Januar 2026.

Metodologija



Istraživanje pokazuje da su kriptovalute u Crnoj Gori više društveni signal nego stvarna ekonomska praksa. Građani/ke ih dominantno doživljavaju kroz prizmu brze zarade, nelegalnih transakcija i rizika, dok je stvarno znanje skromno, a vlasništvo gotovo zanemarljivo. U takvom ambijentu javnost ne traži manje države, već više reda: jasna pravila, zakonski okvir i zaštitu od zloupotreba.



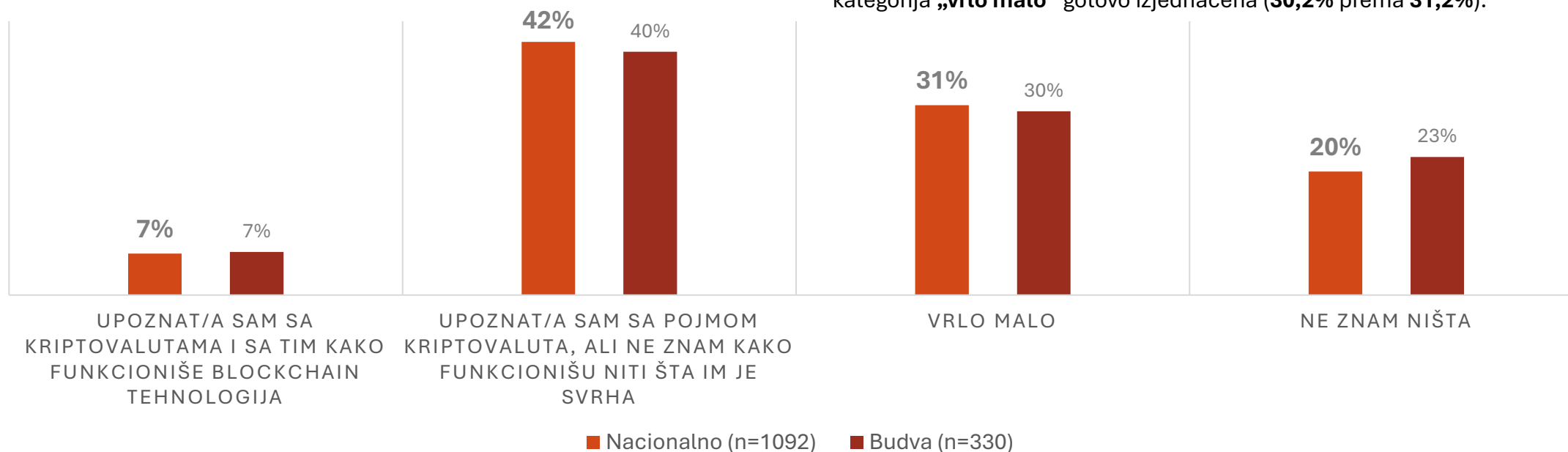
POZNAVANJE



Nalazi pokazuju da je stvarno i sadržajno poznavanje kriptovaluta među građanima/kama prilično ograničeno. Samo **6,8%** ispitanika/ca navodi da je upoznato i sa kriptovalutama i sa načinom na koji funkcioniše blockchain tehnologija. Nasuprot tome, najveći dio javnosti ostaje na nivou osnovnog ili vrlo ograničenog razumijevanja: **41,6%** ispitanika/ca kaže da jeste upoznato sa pojmom kriptovaluta, ali da ne zna kako funkcionišu niti šta im je svrha, dok dodatnih **31,2%** navodi da zna vrlo malo. Uz to, **20,3%** građana/ki ističe da o kriptovalutama ne zna ništa. Ovakav raspored odgovora ukazuje da je poznavanje teme dominantno površno, dok je dublje razumijevanje tehnologije i njene logike prisutno tek kod manjeg dijela populacije.

Koliko znate o kriptovalutama?

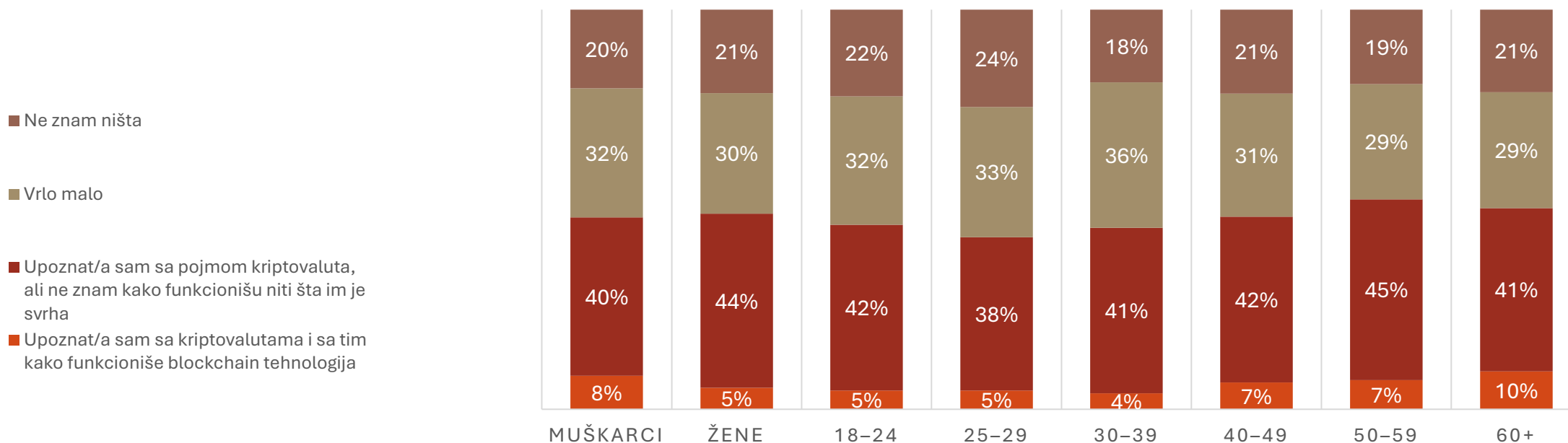
Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE



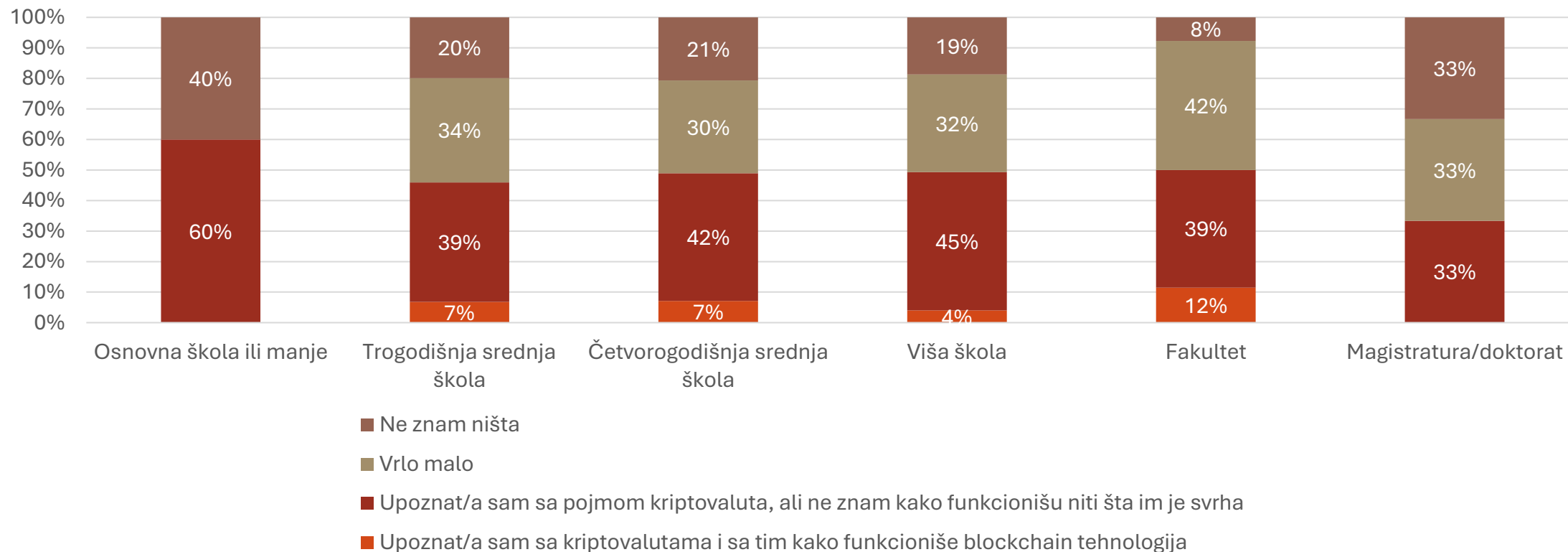
Budva u cjelini ne odstupa značajno od nacionalne slike kada je riječ o samoprocijenjenom znanju o kriptovalutama. Udio ispitanika/ca koji/e navode da su upoznati/e i sa kriptovalutama i sa funkcionisanjem blockchain tehnologije gotovo je isti — **7,1% u Budvi** naspram **6,8% na nacionalnom nivou**. Slično tome, i udio onih koji/e poznaju pojam, ali ne razumiju kako funkcioniše, vrlo je blizak: **40,0% u Budvi** prema **41,6% nacionalno**, dok je i kategorija „vrlo malo“ gotovo izjednačena (**30,2% prema 31,2%**).



Muškarci iskazuju nešto viši nivo samoprocijenjenog znanja o kriptovalutama nego žene. Tako **8,4% muškaraca** navodi da poznaje i kriptovalute i blockchain tehnologiju, naspram **5,4% žena**. Žene, sa druge strane, nešto češće ostaju na nivou prepoznavanja pojma bez razumijevanja funkcionisanja (**43,6%** prema **39,6%** među muškarcima). Udio onih koji ne znaju ništa gotovo je ujednačen — **19,7%** među muškarcima i **20,9%** među ženama — što znači da se razlike prije ogledaju u nijansama informisanosti nego u potpunom neznanju. Po starosti se ne vidi jednostavan obrazac po kome bi mlađi automatski bolje poznavali kriptovalute. Formalno, najveći udio onih koji navode da poznaju i kriptovalute i blockchain tehnologiju bilježi se u grupi **60+ (9,5%)**, zatim u grupi **50–59 (7,3%)** i **40–49 (6,7%)**, dok su ti udjeli niži među mlađima, od **4,0%** do **4,7%**. Ipak, ovaj nalaz treba tumačiti oprezno, jer je riječ o samoprocjeni znanja, a ne o provjeri stvarne informisanosti. U svim starosnim grupama dominantan ostaje odgovor da ispitanici/e poznaju pojam, ali ne i funkcionisanje kriptovaluta, pri čemu se taj udio kreće od **38,4%** do **45,2%**. To potvrđuje da je površno znanje dominantno bez obzira na godine.



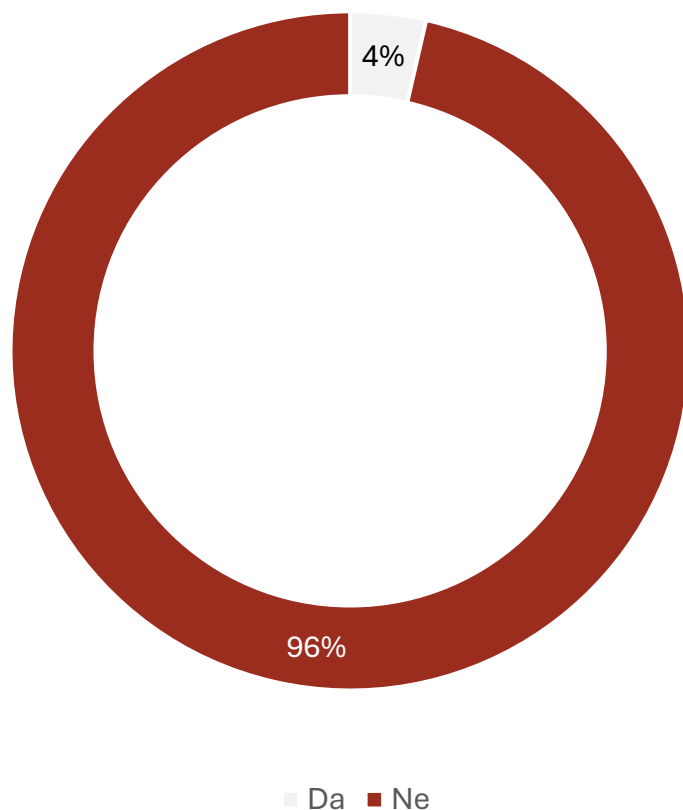
Obrazovanje jeste povezano sa nešto višim nivoom informisanosti, ali ni među obrazovanim grupama ne postoji široko rasprostranjeno dubinsko znanje. Najveći udio onih koji navode da poznaju i kriptovalute i blockchain tehnologiju bilježi se među ispitanicima/cama sa završenim fakultetom (**11,5%**), dok je taj procenat **7,1%** među onima sa četvorogodišnjom srednjom školom i **6,8%** među onima sa trogodišnjom srednjom školom. Istovremeno, među ispitanicima/cama sa osnovnom školom ili manje čak **40,0%** kaže da ne zna ništa, a **60,0%** da poznaje samo pojam. Ipak, male baze u pojedinim obrazovnim kategorijama zahtijevaju oprez u izvođenju čvrstih zaključaka.



Posjedovanje bitcoina ili drugih kriptovaluta među građanima/kama Crne Gore je vrlo nisko. Samo **3,6%** ispitanika/ca navodi da posjeduje neku kriptovalutu, dok ogromna većina, **96,4%**, kaže da je ne posjeduje. Ovaj nalaz pokazuje da je kripto i dalje marginalna pojava u opštoj populaciji, bez obzira na relativno visoku prepoznatljivost samog pojma.

Da li posjedujete?

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE



Posjedovanje kriptovaluta u Crnoj Gori je nisko i iznosi 3,6%. Kripto češće posjeduju muškarci (4,5%) nego žene (2,7%), a nešto je prisutnije u centralnom regionu (5,3%) nego na jugu (2,6%) i sjeveru (2,2%). Nalaz da je udio vlasništva najviši u grupi 60+ (6,4%) također zahtijeva opreznu interpretaciju zbog male ukupne baze vlasnika/ca.

Nalaz pokazuje izuzetno snažnu povezanost između nivoa znanja o kriptovalutama i njihovog posjedovanja. Među ispitanicima/cama koji/e navode da su upoznati/e sa kriptovalutama i da znaju kako funkcioniše blockchain tehnologija, **52,0%** kaže da posjeduje bitcoin ili druge kriptovalute, dok **48,0%** navodi da ih ne posjeduje. Istovremeno, u svim ostalim kategorijama znanja posjedovanje je **0,0%**

ASOCIJACIJA

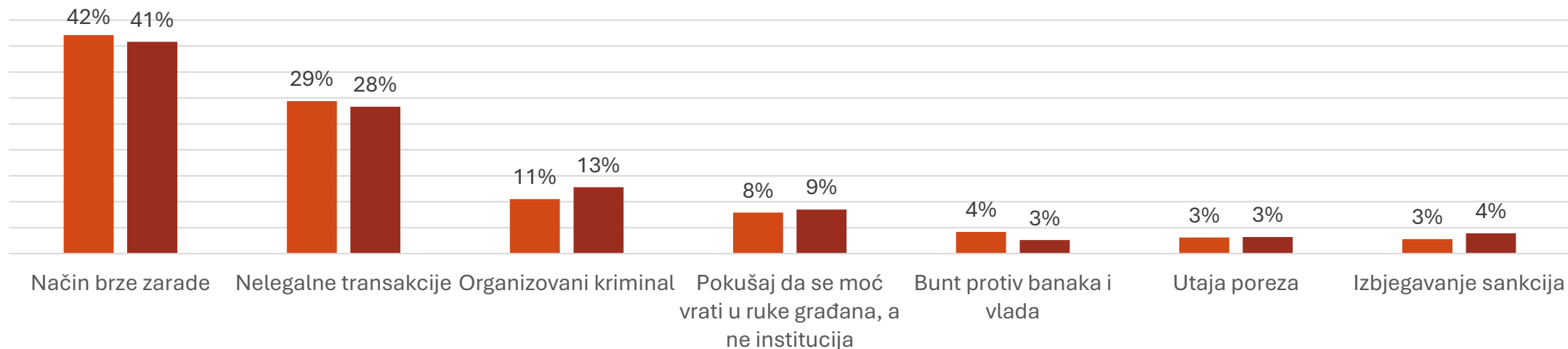


Prve asocijacije na kriptovalute i bitcoin dominantno su negativne ili utilitarne, a znatno manje razvojne, tehnološke ili emancipatorske. Najveći dio ispitanika/ca, njih **42,1%**, kriptovalute prije svega povezuje sa **načinom brze zarade**, što sugerira da se ova pojava u javnosti najčešće doživljava kroz prizmu spekulacije, lake dobiti i finansijske koristi. Dodatno, gotovo trećina građana/ki, odnosno **29,4%**, kao prvu asocijaciju navodi **nelegalne transakcije**, dok još **10,5%** kriptovalute direktno povezuje sa **organizovanim kriminalom**. Zbirno posmatrano, to znači da čak **39,9%** ispitanika/ca prvu asocijaciju veže za eksplicitno negativan ili kriminalizovan okvir. Sa druge strane, pozitivnije ili sistemski alternativne interpretacije ostaju u manjini. Samo **7,9%** ispitanika/ca kriptovalute vidi kao **pokušaj da se moć vrati u ruke građana, a ne institucija**, dok **4,2%** kao prvu asocijaciju navodi **bunt protiv banaka i vlada**. Uz to, **3,1%** ih povezuje sa **utajom poreza**, a **2,8%** sa **izbjegavanjem sankcija**. Ovakva raspodjela pokazuje da je javna percepcija kriptovaluta u Crnoj Gori dominantno oblikovana kroz narative o brzjoj zaradi, riziku i nelegalnosti, dok su ideje decentralizacije, tehnološke inovacije i finansijske autonomije prisutne tek na margini.

Šta je prva asocijacija kada čujete kriptovalute ili bitcoin?

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE

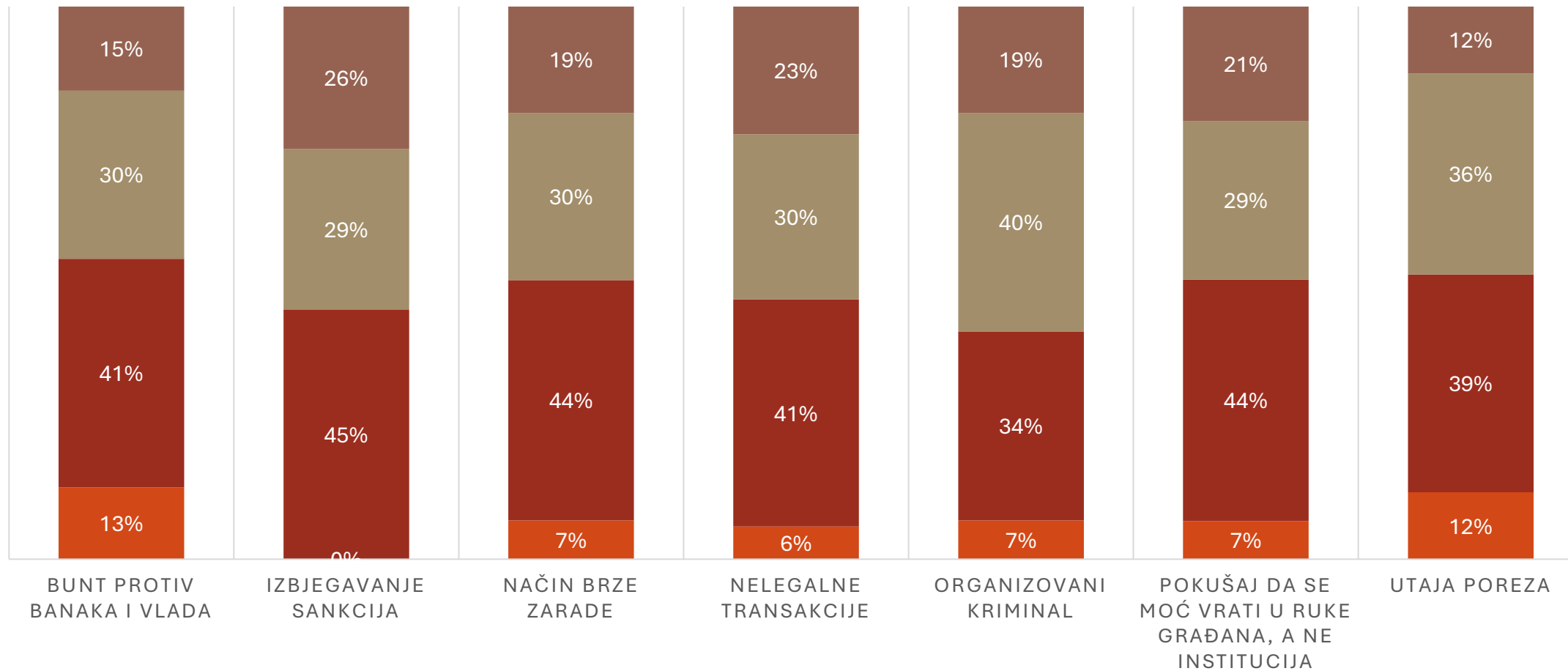
Budva uglavnom prati nacionalnu percepciju, uz nešto izraženiju asocijaciju na organizovani kriminal.



Koliko znate o kriptovalutama? × Šta je prva asocijacija kada čujete kriptovalute ili bitcoin?

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE

- Ne znam ništa
- Vrlo malo
- Upoznat/a sam sa pojmom kriptovaluta, ali ne znam kako funkcionišu niti šta im je svrha
- Upoznat/a sam sa kriptovalutama i sa tim kako funkcioniše blockchain tehnologija



**Šta je prva asocijacija kada čujete
kriptovalute ili bitcoin?**

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE

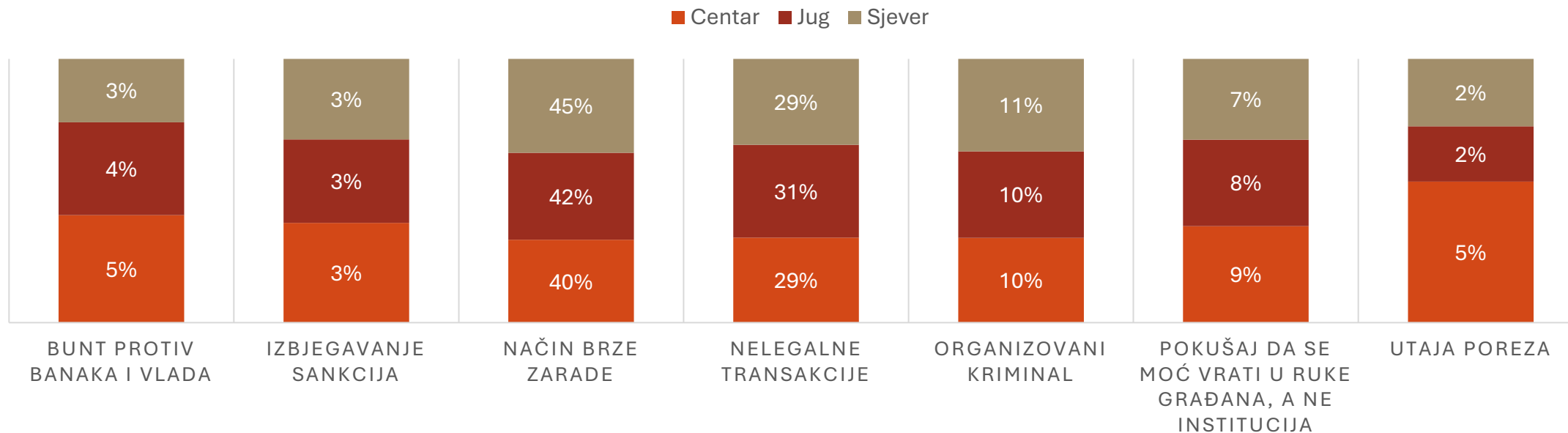
- Bez obzira na vrstu prve asocijacije, dominiraju ispitanici/ce koji/e su **upoznati/e sa pojmom kriptovaluta, ali ne znaju kako funkcionišu niti šta im je svrha**. Oni/e čine **43,5%** onih kojima je prva asocijacija „način brze zarade“, **41,1%** onih koji kripto vezuju za „nelegalne transakcije“, kao i **43,7%** onih koji ga doživljavaju kao „pokušaj da se moć vrati u ruke građana, a ne institucija“. To pokazuje da se dominantne asocijacije na kriptovalute formiraju prije svega među onima koji/e imaju parcijalno, a ne dubinsko znanje.
- Ispitanici/ce koji/e navode da zaista poznaju i kriptovalute i blockchain tehnologiju čine manjinu u gotovo svim asocijacijama. Njih je **7,0%** među onima kojima je prva asocijacija „način brze zarade“, **5,9%** među onima koji prvo pomisle na „nelegalne transakcije“ i **6,9%** među onima koji kripto povezuju sa vraćanjem moći građanima/kama. Nešto veći udio ove informisanije grupe vidi se samo kod asocijacija „bunt protiv banaka i vlada“ (**13,0%**) i „utaja poreza“ (**12,1%**), ali i tu ostaju manjina.
- Posebno je zanimljivo da se među onima koji/e kao prvu asocijaciju navode „organizovani kriminal“ izdvaja grupa koja kaže da zna **vrlo malo** o kriptovalutama (**39,5%**), dok dodatnih **19,3%** kaže da ne zna ništa. To sugeriše da se negativne i kriminalizujuće predstave o kriptovalutama snažnije vezuju za površno ili ograničeno znanje nego za stvarno razumijevanje teme.



U sva tri regiona dominantna asocijacija na kriptovalute je **način brze zarade**, pri čemu je ovaj odgovor najizraženiji na sjeveru (**45,2%**), zatim na jugu (**41,9%**) i u centralnom regionu (**39,9%**). Druga najčešća asocijacija u svim regionima su **nelegalne transakcije**, koje navodi **31,3%** ispitanika/ca sa juga, **28,9%** sa sjevera i **28,6%** iz centralnog regiona. To pokazuje da je percepcija kriptovaluta širom zemlje dominantno vezana za brzu zaradu i sivu zonu, uz tek manje regionalne razlike. Centralni region se blago izdvaja nešto višim udjelom odgovora koji upućuju na političko-sistemske okvir, poput **“bunt protiv banaka i vlada”** (**5,1%**) i **“pokušaj da se moć vrati u ruke građana/kama”** (**8,6%**).

Šta je prva asocijacija kada čujete kriptovalute ili bitcoin? × Region

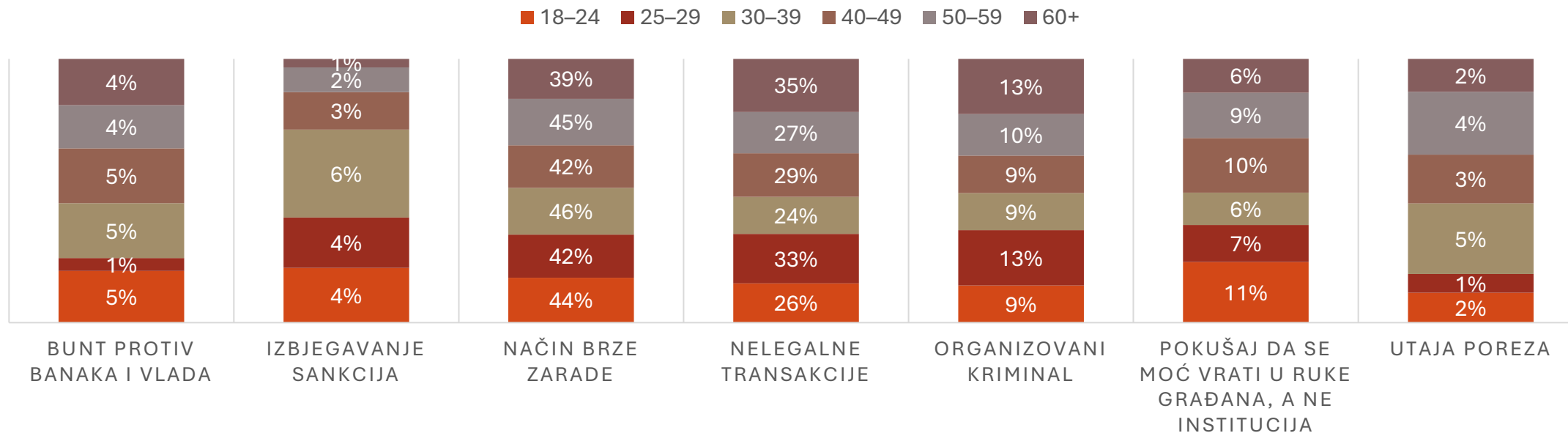
Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



U svim starosnim grupama najčešća asocijacija na kriptovalute je **način brze zarade**, sa udjelima od **39,0%** u grupi 60+ do **45,5%** u grupi 30–39. Negativna percepcija je posebno izražena kod starijih, pa grupa **60+** najčešće od svih generacija navodi **nelegalne transakcije (34,8%)**, dok je u grupi **25–29** najviši udio onih koji pominju **organizovani kriminal (12,8%)**, isto kao i u grupi 60+ (**12,8%**). Najmlađi/e ispitanici/ce od **18 do 24 godine** nešto češće nego ostali vide kriptovalute kao **pokušaj da se moć vrati u ruke građana/kama (11,4%)**, što sugerira da je u toj grupi nešto prisutnija alternativna, a ne isključivo kriminalizujuća interpretacija.

Šta je prva asocijacija kada čujete kriptovalute ili bitcoin? * Godine

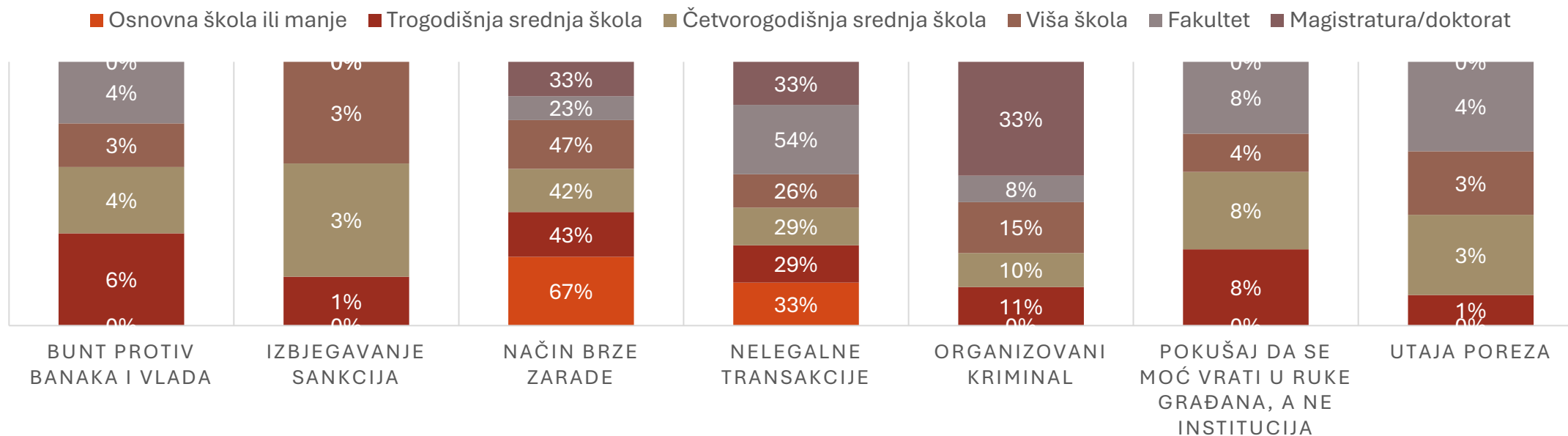
Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



Bez obzira na obrazovanje, najčešća asocijacija je uglavnom **način brze zarade**, ali je među ispitanicima/cama sa završenim fakultetom mnogo izraženija percepcija kriptovaluta kroz okvir **nelegalnih transakcija (53,8%)** nego kroz samu brzu zaradu (**23,1%**). U grupama sa srednjim obrazovanjem dominira upravo narativ o brzjoj zaradi: **43,4%** kod trogodišnje i **42,0%** kod četvorogodišnje srednje škole. Ipak, obrazovne kategorije sa veoma malim bazama, posebno **osnovna škola ili manje** i **magistratura/doktorat**, treba tumačiti veoma oprezno.

Šta je prva asocijacija kada čujete kriptovalute ili bitcoin? * Obrazovanje

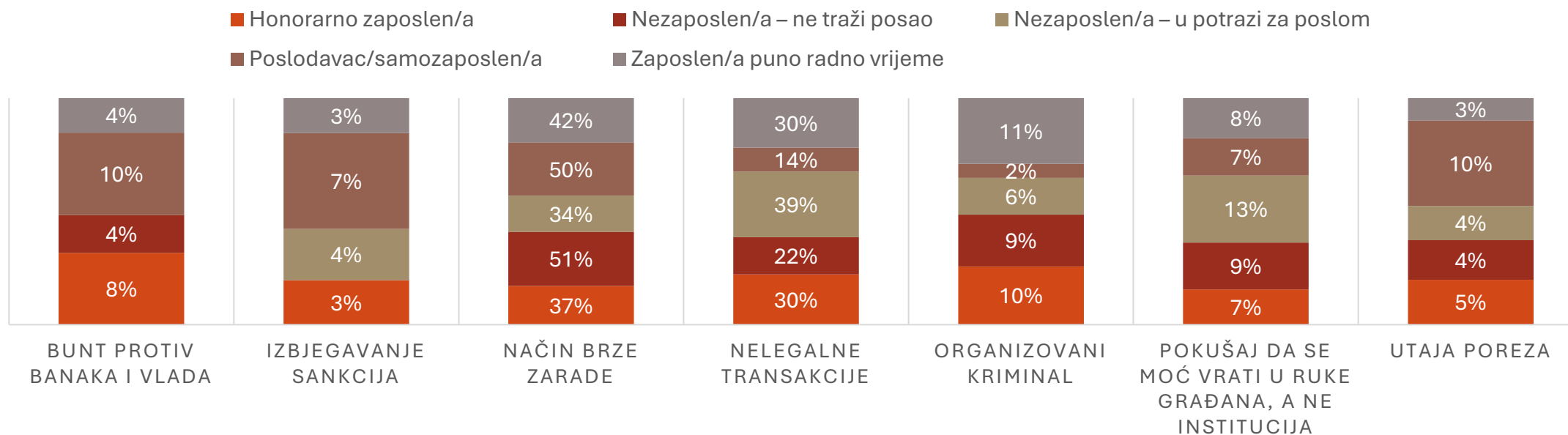
Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



U svim radnim kategorijama dominantna asocijacija je **način brze zarade**, a posebno među nezaposlenima koji/e ne traže posao (**51,1%**) i poslodavcima/samozaposlenima (**50,0%**). Među nezaposlenima u potrazi za poslom posebno je izražena asocijacija na **nelegalne transakcije** (**39,2%**), što je najviši procenat ove opcije među svim radnim grupama. S druge strane, odgovor “**pokušaj da se moć vrati u ruke građana/kama**” relativno je najprisutniji među nezaposlenima u potrazi za poslom (**12,7%**), što sugeriše da se u toj grupi nešto češće nego drugdje javlja i alternativno-političko tumačenje kriptovaluta.

Šta je prva asocijacija kada čujete kriptovalute ili bitcoin? * Radni status

Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



MJERE

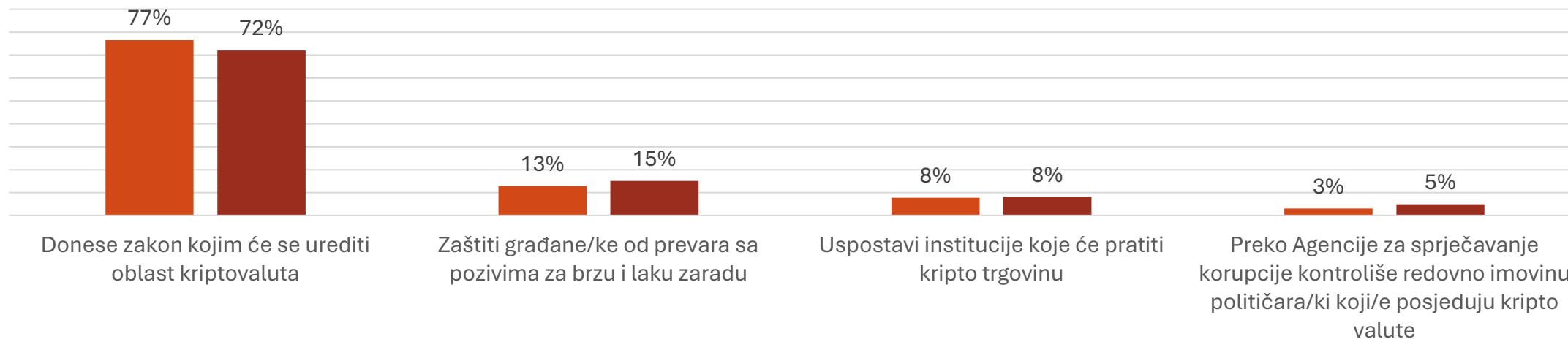


Nalazi vrlo jasno pokazuju da građani/ke od države prije svega očekuju **normativno uređenje oblasti kriptovaluta**. Više od tri četvrtine ispitanika/ca, odnosno **76,5%**, smatra da bi Crna Gora trebalo da **donese zakon kojim će se urediti ova oblast**, što ovu opciju izdvaja kao ubjedljivo dominantan odgovor. Takva raspodjela sugeriše da javnost kriptovalute ne vidi kao temu koja može ostati izvan institucionalnog okvira, već kao oblast koju treba jasno definisati, urediti i staviti pod pravila sistema. Znatno manji broj ispitanika/ca prioritet daje drugim vrstama intervencije. Tako **12,8%** smatra da je najvažnije **zaštititi građane/ke od prevara sa pozivima za brzu i laku zaradu**, što pokazuje da je dio javnosti posebno osjetljiv na bezbjednosni i potrošački aspekt ove teme. Dodatnih **7,7%** smatra da bi trebalo **uspostaviti institucije koje će pratiti kripto trgovinu**, dok svega **3,0%** prioritet daje tome da **Agencija za sprječavanje korupcije redovno kontroliše imovinu političara/ki koji/e posjeduju kripto valute**. Ukupno posmatrano, nalazi pokazuju da javnost dominantno traži opšti regulatorni okvir, dok su specifični mehanizmi nadzora i kontrole znatno manje prisutni u percepciji građana/ki.

Šta bi Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu?

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE

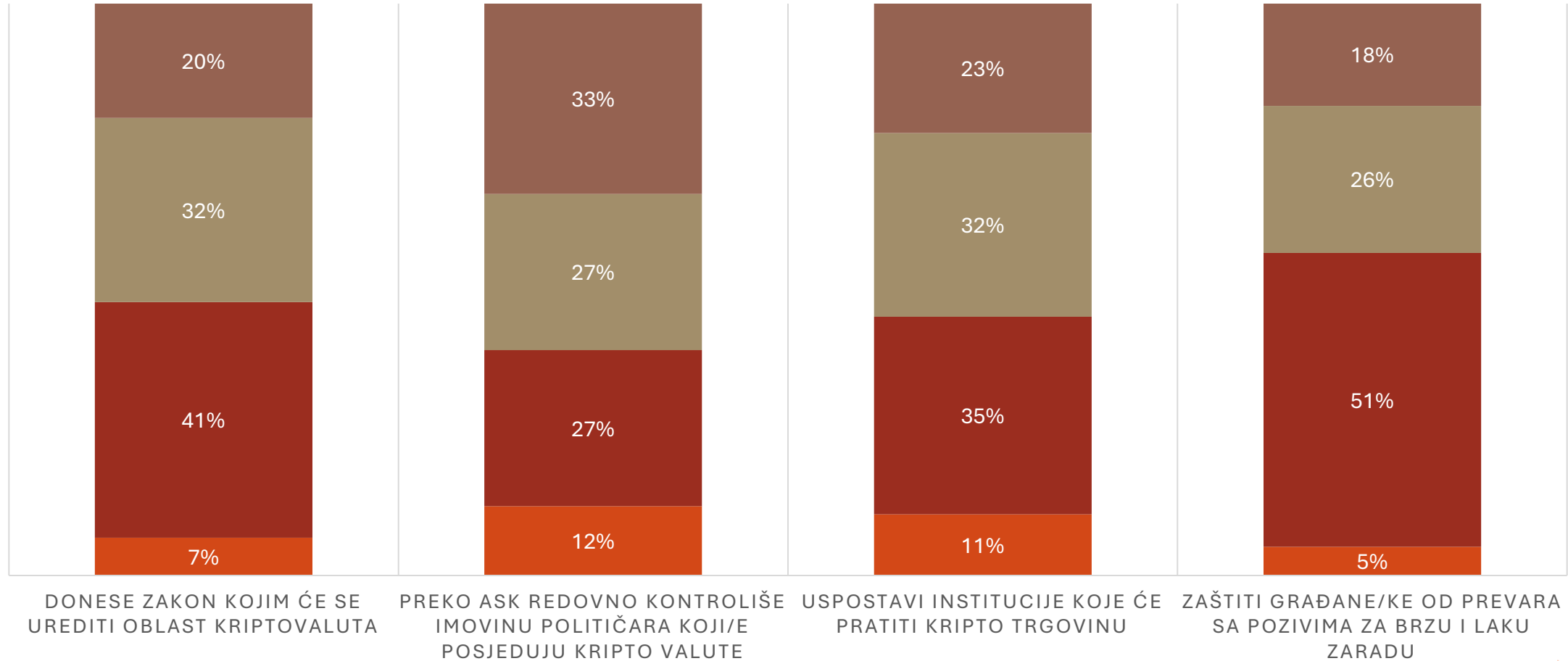
Budva prati nacionalni obrazac, ali nešto više naglašava zaštitu građana/ki i kontrolne mehanizme.



Koliko znate o kriptovalutama? × Šta bi Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu?

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE

- Ne znam ništa
- Vrlo malo
- Upoznat/a sam sa pojmom kriptovaluta, ali ne znam kako funkcionišu niti šta im je svrha
- Upoznat/a sam sa kriptovalutama i sa tim kako funkcioniše blockchain tehnologija



**Koliko znate o kriptovalutama? × Šta bi
Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu?**

Baza: svi ispitanici/ce (N=1092), SINGLE

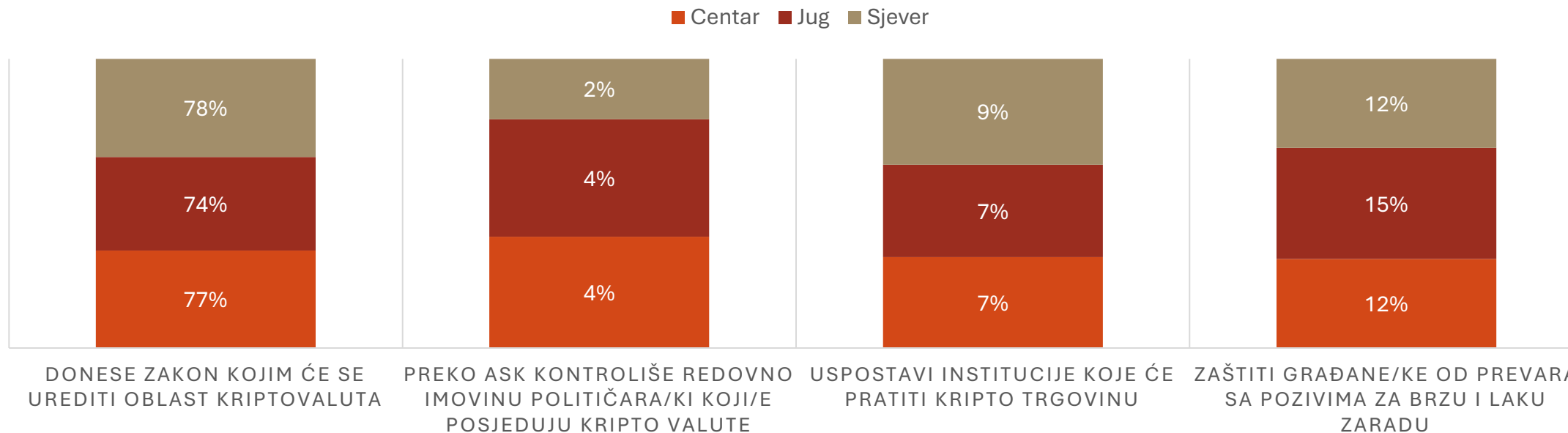
- U svim ponuđenim mjerama koje bi država trebalo da preduzme dominantnu grupu čine ispitanici/ce koji/e su upoznati/e sa pojmom kriptovaluta, ali ne i sa njihovim funkcionisanjem. Oni/e čine **41,2%** onih koji podržavaju donošenje zakona, **34,5%** onih koji traže uspostavljanje institucija za praćenje kripto trgovine i čak **51,4%** onih koji smatraju da građane/ke treba zaštititi od prevara sa pozivima za brzu i laku zaradu. To pokazuje da regulatorna očekivanja dominantno dolaze iz grupe sa ograničenim znanjem, ali jasnim stavom da oblast treba urediti.
- Najmanje informisani/e ispitanici/ce takođe u značajnoj mjeri podržavaju institucionalni odgovor. Među onima koji smatraju da bi preko ASK trebalo redovno kontrolisati imovinu političara/ki koji/e posjeduju kripto valute, čak **33,3%** čine oni/e koji/e ne znaju ništa o kriptovalutama. U istoj grupi, **22,6%** onih koji traže uspostavljanje institucija za praćenje kripto trgovine i **20,0%** onih koji podržavaju donošenje zakona takođe dolazi iz kategorije potpunog neznanja.
- S druge strane, ispitanici/ce sa najvišim nivoom znanja ostaju manjina u svim regulatornim opcijama. Oni/e čine **6,6%** onih koji podržavaju donošenje zakona, **10,7%** onih koji traže institucije za praćenje kripto trgovine i **12,1%** onih koji podržavaju kontrolu imovine političara/ki kroz ASK. To sugeriše da stavovi o potrebi državne intervencije nijesu rezervisani za najinformisanije, već su prisutni i među mnogo širim slojem građana/ki koji/e temu poznaju tek djelimično ili vrlo malo.



U sva tri regiona dominantan je stav da Crna Gora treba da **doneše zakon kojim će urediti oblast kriptovaluta**, pri čemu podrška toj opciji iznosi **77,5%** na sjeveru, **77,1%** u centralnom regionu i **73,9%** na jugu. Jug se blago izdvaja po nešto većem udjelu onih koji prioritet daju **zaštiti građana/ki od prevara (15,1%)**, dok sjever nešto češće od ostalih podržava **uspostavljanje institucija koje će pratiti kripto trgovinu (8,5%)**. Ipak, regionalne razlike nijesu velike i osnovna poruka ostaje ista: javnost u svim djelovima zemlje prije svega traži zakonsko uređenje oblasti.

Šta bi Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu? × Region

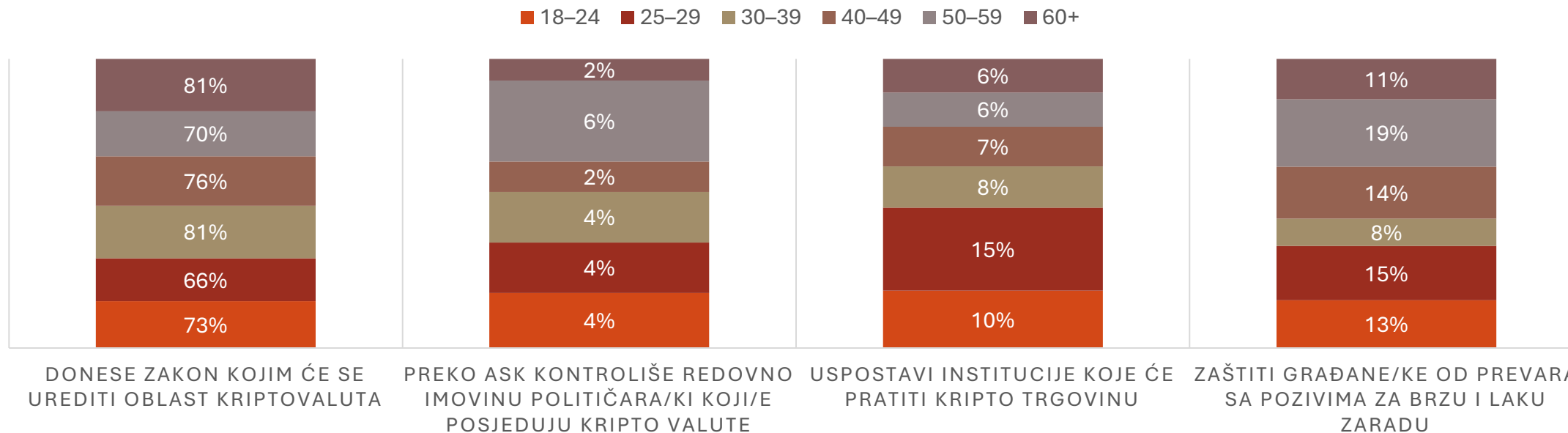
Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



U svim starosnim grupama najjača je podrška opciji **donošnja zakona**, a posebno među ispitanicima/cama od **30 do 39 godina (81,4%)** i u grupi **60+ (81,2%)**. Mlađe grupe, posebno **25–29**, nešto češće nego ostali podržavaju **uspostavljanje institucija za praćenje kripto trgovine (15,1%)**, dok grupa **50–59** češće od ostalih naglašava potrebu **zaštite građana/ki od prevara (18,6%)**. To znači da, iako je opšti konsenzus u korist zakonskog uređenja vrlo snažan, mlađi i sredovječni ispitanici/e donekle diferenciraju prioritete unutar mogućih mjera.

Šta bi Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu? × Godine

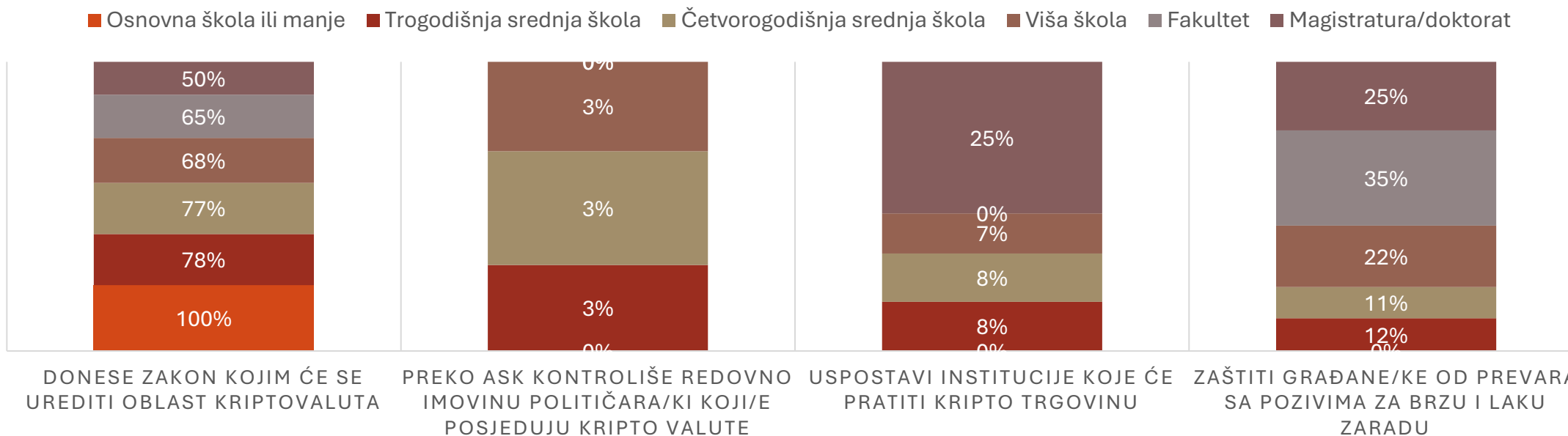
Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



Bez obzira na obrazovanje, najviše ispitanika/ca smatra da država treba da **donese zakon kojim će urediti oblast kriptovaluta**, ali je ta podrška najizraženija u nižim i srednjim obrazovnim grupama. Među ispitanicima/cama sa završenim fakultetom i višom školom nešto je izraženiji i zaštitni pristup, pa **34,6% fakultetski obrazovanih i 22,4% onih sa višom školom** prioritet daje **zaštiti građana/ki od prevara**. Kategorije sa veoma malim bazama, posebno **osnovna škola ili manje i magistratura/doktorat**, ne treba tumačiti bez rezerve.

Šta bi Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu? × Obrazovanje

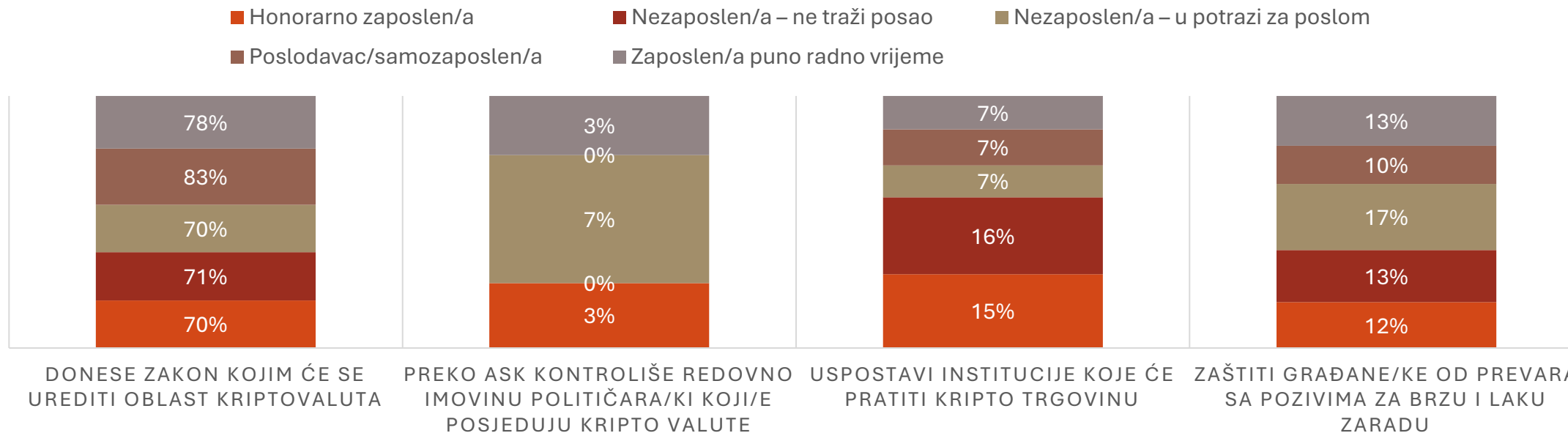
Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE



U svim radnim kategorijama najjača je podrška opciji **donošnja zakona**, a posebno među poslodavcima/samozaposlenima, gdje ona dostiže **82,9%**. Honorarno zaposleni/e i nezaposleni/e koji/e ne traže posao nešto češće od ostalih podržavaju **uspostavljanje institucija za praćenje kripto trgovine** — **15,0%** i **15,6%**. Među nezaposlenima u potrazi za poslom relativno je najizraženija potreba za **zaštitom građana/ki od prevara (16,9%)**, što sugeriše nešto snažniju osjetljivost ove grupe na rizike i zloupotrebe.

Šta bi Crna Gora trebalo da uradi na ovu temu? * Radni status

Baza: ispitanici/ce sa validnim odgovorima (N=1092), SINGLE





SAZETAK ZAKLJUČAKA

STARSUP



- **Kriptovalute su tema o kojoj se govori više nego što se zaista razumije.**
Samo **6,8%** građana/ki Crne Gore navodi da poznaje i kriptovalute i blockchain tehnologiju, dok čak **93,2%** ostaje na nivou ograničenog, vrlo skromnog ili nikakvog znanja.
- **Kripto je u javnosti mnogo prisutniji kao ideja nego kao stvarna praksa.**
Iako je pojam široko prepoznat, samo **3,6%** ispitanika/ca navodi da posjeduje bitcoin ili druge kriptovalute, što pokazuje da je stvarno učešće u kripto tržištu i dalje marginalno.
- **Javna percepcija kriptovaluta dominantno je oblikovana kroz brzu zaradu i sivu zonu.**
Najčešće asocijacije su **način brze zarade (42,1%)** i **nelegalne transakcije (29,4%)**, dok dodatnih **10,5%** kriptovalute direktno povezuje sa organizovanim kriminalom.
- **Kriptovalute u očima javnosti još nijesu simbol inovacije, već prije simbol rizika.**
Pozitivnije ili sistemski alternativne interpretacije ostaju znatno slabije prisutne: svega **7,9%** građana/ki vidi kripto kao pokušaj vraćanja moći građanima/kama, a **4,2%** kao bunt protiv banaka i vlada.
- **Građani/ke ne traže odsustvo države — traže jasna pravila.**
Čak **76,5%** ispitanika/ca smatra da Crna Gora treba da donese zakon kojim će urediti oblast kriptovaluta, što ovu poruku čini ubjedljivo dominantnim društvenim stavom.
- **Potreba za zaštitom i nadzorom jasno je prisutna, ali ne potiskuje zahtjev za opštim uređenjem oblasti.**
Pored zakonskog okvira, **12,8%** građana/ki prioritet daje zaštiti od prevara, a **7,7%** uspostavljanju institucija koje bi pratile kripto trgovinu.
- **Budva uglavnom prati nacionalni obrazac, ali uz nešto niže stvarno prisustvo kripta i nešto izraženiju sumnju.**
U Budvi kriptovalute posjeduje svega **2,0%** ispitanika/ca, dok su asocijacije na organizovani kriminal (**12,8%**) nešto izraženije nego na nacionalnom nivou (**10,5%**).
- **Ključni paradoks istraživanja je jasan: tema je prepoznata, ali nije usvojena; prisutna je u javnom prostoru, ali nije ukorijenjena u svakodnevnoj praksi građana/ki.**
Drugim riječima, kriptovalute su u Crnoj Gori mnogo više predmet percepcije, opreza i očekivanja regulacije nego stvarnog tržišnog ponašanja.





Mi smo...

Crnogorska kompanija koja više od 6 godina posluje u oblasti istraživanja tržišta i ispitivanja javnog mnjenja. Imamo snažno lokalno prisustvo i dokazanu sposobnost da realizujemo istraživanja visokog kvaliteta.

Koristimo najsavremenije alate i tehnike kako bismo vam pružili uvide koji će vam pomoći da brže i pametnije donosite poslovne odluke.

Možemo vam pomoći da prikupite, analizirate i protumačite informacije koje su vam potrebne za donošenje odluka zasnovanih na podacima i dalji rast vašeg poslovanja.

Sprovodimo istraživanja tržišta i ispitivanja javnog mnjenja, kako na lokalnom nivou, tako i za neke od najvećih kompanija u svijetu..



WE ARE YOUR MEASURE OF DIFFERENCE

NEW INSIGHTS ARE IMPERATIVE OF THE FUTURE.

Kontakt za dodatna pitanja i informacije

Stars Up d.o.o.

Sanja Baltic, CEO

Email: sanja.baltic@starsup.me

Telefon: +382 69 363 360

Web: www.starsup.me

